



GUIA DOCENTE DEL CURSO CONTABILIDAD FINANCIERA Y DE COSTES

AREA: ECONOMIA
AUTOR: SPAIN BUSINESS SCHOOL

CÓDIGO: 565

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

- Denominación: Contabilidad Financiera y Analítica de Costes
- Código: 565 (754)
- Tipo: Troncal
- Periodo de impartición: Periodo 1
- N° de créditos (horas): 4 ECTS (200 horas)
- Idioma en que se imparte: Español

PROFESORES

Fernando Hernández Martínez

Doctor (PhD) en económicas.

Dilata carrera en el área financiera destacando sus cargos en Banco de España, Naturgy, Zurich. Profesor de universidades y escuelas de negocios, tanto de España como internacionales.

Aitor Lizarralde Toranzo

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto (1.996), Master Executive por el IE Business School (2.003), actualmente compagina su labor empresarial en el mundo de la consultoría de Transformación Digital y de presencia en diversos Comités de Dirección como asesor independiente, con la figura de profesor asociado en distintas Escuelas de Negocio como SBS, EAE, IEB, o Bespoke entre otras. Aitor Lizarralde cuenta con una dilatada experiencia de formación in-company en el área de finanzas, estrategia y marketing donde ha colaborado con empresas como BBVA, REPSOL, BANCO SABADELL, INDRA, O BANCO SANTANDER entre otras.

Miguel Ángel Blanco Cedrún

Fundador y Rector de SBS. Comparto las tareas académicas con las funciones del marketing como valor añadido y descubrimiento de necesidades. Co casi 30 años de experiencia compartir conocimiento es una de mis grandes pasiones, siempre dando una visión altamente práctica a la enseñanza.

En el plano académico soy Ingeniero informático, licenciado en empresas y máster Executive MBA en IE Business School entre otros.

Concha Blázquez Rodríguez

Directora de Operaciones en Prensa Ibérica 360, anteriormente, directora de Operaciones en Prisa Brand Solutions

Experta en Área de Gestión, liderando Departamentos Financiero, Control de Gestión, Coordinación de Publicidad, Recursos Humanos, Jurídica y de Sistemas, tanto en España como en Latino América.

Liderazgo en implantación de procedimientos financieros y procesos de cambio tanto societarios, como organizativos y de sistemas, sometidos a Auditoría SOX, así como adaptación de los mismos a la rápida evolución del medio digital.

PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Desarrollar las habilidades y conocimientos, tanto contables como financieros, necesarios para que un profesional MBA se desarrolle de manera eficiente y exitosa, pudiendo gestionar y diseñar modernos modelos de negocios, acorde las tendencias internacionales en la materia.

COMPETENCIAS

Competencias generales

- Capacidad de diagnóstico a partir de la lectura de información contable y financiera.
- Innovación y creatividad para identificar la potencialidad de una empresa a partir del análisis económico financiero.
- Entender la información real de una economía, que se encuentra detrás de la información financiera
- Responsabilidad para lograr eficientes resultados financieros, cuidando los recursos y las personas que interactúan con la empresa

Competencias específicas

- Conocer los aspectos más importantes de la contabilidad, necesario para desarrollar habilidades de liderazgo estratégico financiero necesario, para desarrollar una empresa o proyecto sostenible, de forma eficiente y exitosa
- Entender la esencia de la contabilidad y las finanzas de una empresa como a partir de un modelo pedagógico estratégico que permite hacer mucho más eficiente el aprendizaje y uso de estas herramientas de gestión
- Comprender de que forma el funcionamiento de las empresas, los mercados y el sistema económico, genera operaciones reales y nominales, que impactan en los estados contables y financieros
- Comprender la aplicación de las técnicas contables y financieras, para el desarrollo de diagnósticos y estrategias de negocios de alto impacto para el desarrollo sostenible
- Comprender la relación entre los recursos e inversiones, que requiere una empresa, la forma en que se financia con capital propio y ajeno, aprender a analizar su composición y evolución, para ser eficiente la gestión de estos stocks
- Comprender la relación entre los flujos que genera una empresa y los que requiere para su operación, para así determinar la potencialidad y mejoras en la generación de valor agregado

- Comprender cómo se calculan e interpretan las principales relaciones financieras, entre flujo y stock, para gestionar la rentabilidad, solvencia, endeudamiento y eficiencia operativa.
- Comprender el comportamiento de las variables contables y financieras, para estimar rentabilidades de proyectos de negocios futuros.
- Comprender la importancia de diseñar una estrategia de endeudamiento, que baje el riesgo de insolvencia y potencie el modelo de negocio, considerando la mejor estrategia a partir de las opciones disponibles en el mercado y las características del activo a financiar.
- Comprender el futuro de la contabilidad financiera, a partir de las tendencias en los mercados internacionales y en los negocios modernos, que buscan la mitigación y gestión de impactos socioambientales, como una oportunidad de mejorar la rentabilidad de los negocios

TEMARIO

PARTE 1: CONTABILIDAD FINANCIERA

1 - CONTABILIDAD FINANCIERA

Objetivo: Conocer los aspectos más importantes de la contabilidad, necesario para desarrollar habilidades de liderazgo estratégico financiero necesario, para desarrollar una empresa o proyecto sostenible, de forma eficiente y exitosa

Contenido: Definición de contabilidad, definición de Finanzas, Tipos de cuentas, presentar los principales Estados contables y financieros, principios de la partida doble.

2 - INTELIGENCIA CONTABLE FINANCIERA

Objetivo: Entender la esencia de la contabilidad y las finanzas de una empresa como a partir de un modelo pedagógico estratégico que permite hacer mucho más eficiente el aprendizaje y uso de estas herramientas de gestión

Contenido: Principales elementos de los Estados contables y financieros, salud financiera desde la armonía de elementos, cambio de paradigma de la maximización a la armonización, variables flujos y variables stock, variables positivas y negativas, inversiones financiadas con endeudamiento o patrimonio.

3 - RELACIÓN DE LA CONTABILIDAD CON LA ECONOMÍA

Objetivo: Comprender de qué forma el funcionamiento de las empresas, los mercados y el sistema económico, genera operaciones reales y nominales, que impactan en los estados contables y financieros.

Contenido: Definición clásica y moderna de economía y finanzas, relación entre la economía y los elementos de los balances contables y financieros, el sistema económico una mirada antigua y moderna, evolución de las ciencias económicas. Función de la contabilidad y los balances ante el cambio de paradigma económico.

4 - CONTABILIDAD ESTRATÉGICA Y LIDERAZGO FINANCIERO

Objetivo: Comprender la aplicación de las técnicas contables y financieras, para el desarrollo de diagnósticos y estrategias de negocios de alto impacto para el desarrollo sostenible.

Contenidos: Relación entre Fortalezas Debilidades, Oportunidad y Amenazas, con las Acciones estratégicas, inversiones, financiamiento y los consecuentes elementos de los balances contables. Elementos de la contabilidad de las empresas en relación con su propósito y operaciones. Relación entre estrategia, emociones y variables contables.

5 - ESTADOS PATRIMONIALES PARA GESTIONAR LOS STOCKS

Objetivo: Comprender la relación entre los recursos e inversiones, que requiere una empresa, la forma en que se financia con capital propio y ajeno, aprender a analizar su composición y evolución, para ser eficiente la gestión de estos stocks.

Contenidos: Cuentas de Activos, corrientes y no corrientes. Cuentas de Pasivo Corriente y no Corriente. Cuentas Patrimoniales. Estructura del patrimonio y su reflejo en el Balance Patrimonial. Análisis de estados patrimoniales

6 - ESTADOS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS Y SU RELACIÓN CON FLUJOS DE FONDOS

Objetivo: Comprender la relación entre los flujos que genera una empresa y los que requiere para su operación, para así determinar la potencialidad y mejoras en la generación de valor agregado.

Contenidos: Cuentas de pérdidas y ganancias. Ventas. Costo de Venta. Utilidad Bruta. Gastos Estructurales, Administración y comercialización, Depreciaciones y amortizaciones. Gastos Financieros. Gastos Impositivos. Beneficio Contable. Flujo de Fondos. Criterio del devengado y percibido.

7 - ANALISIS DE ESTADOS CONTABLES CON RATIOS FINANCIEROS

Objetivo: Comprender cómo se calculan e interpretan las principales relaciones financieras, entre flujo y stock, para gestionar la rentabilidad, solvencia, endeudamiento y eficiencia operativa.

Contenidos: Tipos de Razones Financieras, horizontales, verticales e interrelacionales. Liquidez y Solvencia de corto. Endeudamiento y solvencia de largo plazo. Eficiencia y actividad. Rentabilidad y margen de ganancias. Retorno de Activos.

8 - EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS

Objetivo: Comprender el comportamiento de las variables contables y financieras, para estimar rentabilidades de proyectos de negocios futuros.

Contenido: Definición de proyecto financiero, elementos del proyecto y relación con estados contables. Elementos de la contabilidad a lo largo de la vida del proyecto. Indicadores de Rentabilidad de proyecto y su relación con estados patrimoniales y de resultados. Ventajas y desventajas de los indicadores.

9 - FINANCIAMIENTO RIE - RESPONSABLE INNOVADOR Y EFICIENTE

Objetivo: Comprender la importancia de diseñar una estrategia de endeudamiento, que baje el riesgo de insolvencia y potencie el modelo de negocio, considerando la mejor estrategia a partir de las opciones disponibles en el mercado y las características del activo a financiar.

Contenido: Financiamiento estratégico, ventajas y desventajas del financiamiento con capital propio y de terceros. Elementos del financiamiento. Plazo, monto, interés y cuotas. 5 Reglas para el financiamiento R.I.E. (Responsable, Innovador Y Eficiente)

10 - TENDENCIAS CONTABLES FINANCIERAS, BALANCES SOSTENIBLE Y DE TRIPLE IMPACTO

Objetivo: Comprender el futuro de la contabilidad financiera, a partir de las tendencias en los mercados internacionales y en los negocios modernos, que buscan la mitigación y gestión de impactos socioambientales, como una oportunidad de mejorar la rentabilidad de los negocios

Contenido: Balances Sostenibles (GRI) Elementos, ventajas y desventajas. Modelos de negocios financieros de triple impacto. De las finanzas sostenibles a los negocios de triple impacto. Mediciones de negocios de triple impacto

PARTE 2: CONTABILIDAD DE COSTES

1- INTRODUCCIÓN A LOS COSTES

- Diferencias entre las contabilidades y sus funciones
- Que es la contabilidad de costes y para que se usa
- Dirección estratégica de costes

2- PROCESO DE ASIGNACIÓN DE COSTES

- Los costes
- Costes directos vs indirectos y su asignación
- Sistemas de costes ABC

- d. Sistemas de costes CVB
 - e. Métodos de control de costes
- 3- COSTES EN LA ESTRATEGIA DE EMPRESA
- a. Métodos full costing
 - b. Métodos de costes homogéneos
 - c. Ventajas e inconvenientes en los sistemas de gestión de costes
- 4- COSTES Y TOMA DE DECISIONES
- a. Decisiones con producción disponible
 - b. Decisiones con producción limitada
 - c. El punto de equilibrio
 - d. Análisis de las desviaciones

METODOLOGÍA Y PLAN DE TRABAJO (OPCIONAL)

<<Indicar por semanas como se ejecutaría el plan de trabajo del curso en base al temario. Indicar igualmente si se trata de (NT) nota técnica, (CP) caso práctico, (EX) examen y si alguna requiere darse en presencial directo (en aula o streaming)>>

La asignatura/curso está diseñada para su impartición en los que el alumno tendrá diversas actividades formativas:

- Preparación de los contenidos del curso
- Clases asíncronas teórico-prácticas
- Tutorías académicas
- Seminarios, cursos, jornadas, conferencias o congresos de carácter síncrono (presencial o presencial virtual)
- Prueba de evaluación

Para cumplir con lo anterior las metodologías docente aplicadas serán:

- Clases teóricas
- Clases prácticas
- Tutorías

Los contenidos serán identificados por:

- NT. Nota técnicas. Generalmente apuntes o bibliografía
- M. Multimedia. Recursos multimedia y clases asíncronas
- CP. Caso práctico
- EX. Examen de evaluación
- W/OC. Clases síncrona en modalidad presencial virtual
- MC. Clase síncrona en modalidad presencial

Para la evaluación el alumno dispondrá de dos oportunidades para la superación satisfactoria, convocatoria ordinaria y extraordinaria.

ACTIVIDADES FORMATIVAS PRESENCIALES

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas y prácticas en aula	28

Trabajos (trabajos con asesoramiento y presentación)	6
Tutorías presenciales (individuales o grupales)	5
Actividades de evaluación	3

Los alumnos de metodología virtual desarrollan las actividades presenciales en online síncrono.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN

<<Indicar las pruebas de evaluación y la ponderación de las mismas>>

El sistema de evaluación aplicado es la evaluación continua por lo que la participación de los alumnos en los distintos canales al efecto será valorada. Asimismo el alumno deberá aprobar las pruebas de evaluación teórico-prácticas designadas:

- Examen: 35%
- Casos y ejercicios. 65%

BIBLIOGRAFÍAS

- Notas Técnicas propias de Spain Business School
- Fensus economía sostenible. Autor Heraldo Miguel Muñoz
- Introducción a la contabilidad. José Alcarria Jaime. Universitat Jaume I